

## Маркировка шин: как подготовиться рознице

- С 1 ноября 2020 года введены требования об обязательной маркировке к производителям и импортерам.
- С 15 декабря 2020 года оборот немаркированных шин в стране запрещен.
- До 1 марта 2021 — маркировка остатков, нераспроданных до 15 декабря 2020 г.
- С 1 марта 2021 года на рынке не должно оставаться шин без нанесенных на них кодов маркировки

### **Схема работы с маркированными шинами**

- Производитель шин размещает полученные коды маркировки на шинах.
- При отгрузке товара производитель отправит дистрибутору УПД, в котором будут указаны все коды с шин и автопокрышек.
- Дистрибутор, принимая товар, сверяет коды в УПД с полученными по факту. Если все совпадает, то УПД подписывается, данные о смене владельца отправляются в систему маркировки.
- При отгрузке товара в розничный магазин, дистрибутор, формирует электронный передаточный документ с кодами.
- Магазин, принимая товар, в свою очередь тоже производит сверку кодов УПД с теми, что отправили фактически. Если расхождений не имеется, то УПД магазин подписывает.
- При розничной продаже кассир сканирует код 2D сканером штрих-кода. Код будет добавлен в чек, информация о том, что код выбыл из оборота, отправляется в систему маркировки.

### **? Какие шины необходимо промаркировать**

Не маркируем шины:

- велосипедные
- авиационные
- камеры резиновые, ободные ленты и взаимозаменяемые протекторы.
- восстановленные и шины б/у.

Все прочее, то есть шины для легковых и грузовых машин, мотоциклов, автобусов и троллейбусов, для транспортных средств, используемых в с/х, строительстве, горном деле, лесном хозяйстве, маркируем в обязательном порядке.

### **? Код маркировки для шины: что содержит, кто наносит, на чем печатать**

На сегодняшний день существуют такие варианты нанесения этикетки на шину:

- на стандартные маркетинговые этикетки, которые клеятся на протекторы добавляют DataMatrix код
- специализированные этикетки, клеятся на протектор или внутреннюю сторону
- специализированные этикетки, которые вплавляются в шину.

Так этикетка наносится на производстве.

Материал этикеток для маркировки шин нужно выбирать исходя из того, что этикетки будут подвергаться всяческим испытаниям: держаться на неровных поверхностях, испытывать влияние температур, воды, загрязнений, технических масел.

Часто шины хранятся на холодных складах, химсостав, которым обработана шина может повреждать обычные бумажные этикетки.

При маркировке остатков своими силами нужно также выбрать способ нанесения этикетки и материал этикетки. Этикетка может либо клеиться непосредственно на шину, либо на навесную бирку.

Для получения кодов маркировки:

- Заходим в ЛК на Честном ЗНАКЕ с помощью ЭП (если не регистрировались еще, то предварительно нужно пройти процедуру регистрации).
- Описываем товары в системе маркировки.
  - При описании указываем:
  - ИНН
  - Код товарной номенклатуры — первые 2 цифры кода ТН ВЭД.  
После описания получим GTIN.
  - Заказываем коды. Для этого посчитаем количество шин одного вида и укажем число в ЛК. Столько кодов будет сгенерировано для вас оператором. Коды получим в виде файла с DataMatrix кодами.
  - Выгружаем файл с кодами, печатаем их на принтере.

## ? Продажа маркированных шин: что нужно учесть до начала работы

- Обновляем прошивку ККТ. Без актуальной прошивки касса не сможет работать с кодом маркировки, не будет добавлять его в чек.
- Обновляем кассовое ПО.
- Подключаем 2D-сканер для считывания марок.  
При продаже шины с маркировкой, кассир сканирует код с этикетки сканером, товар добавляется в чек, а ОФД отправляет его в систему маркировки. Марка выбывает из оборота.
- Если ККТ в магазине работает в автономном режиме, то данные о продаже маркированных шин нужно получить из кассы и отправить в Честный Знак в течение 30 дней после продажи соответствующего товара.
- Для того, чтобы продавать маркированные шины в соответствии с законом, магазин должен быть оснащен всем необходимым оборудованием.
- Если вы не планируете печатать коды самостоятельно, а планируете пользоваться услугами партнеров ЦРПТ, то принтер печати и расходные материалы к нему приобретать не нужно. Но стоит помнить, что при возврате товара с поврежденным кодом покупателем, вам придется перемаркировать шину.
- Шины габаритны и тяжелы. Этот товар размещать в небольшом торговом зале неудобно, предъявлять для оплаты на кассе тоже затруднительно. Нужно предусмотреть, каким образом будет происходить считывание кода с этикетки (сканер беспроводной, ТСД).
- Кассовая программа должна уметь работать с маркированными товарами. Для этого, возможно, ее необходимо будет обновить. Лучше заранее выяснить у разработчика, поддерживает ли ваша программа работу с маркированными шинами.
- К 1 марта 2021 года магазин необходимо подключить к электронному документообороту ЭДО для обмена данными с другими участниками рынка УПД и передачи сведений в Честный Знак. УПД необходимо отправить в систему маркировки в течение 3 дней после отгрузки товара, но до передачи товара третьим лицам.

## За работу без маркировки — штраф и конфискация

Штраф	Юр. лица	Должностные лица	Граждане
За производство шин без кодов маркировки	50 тыс. — 100 тыс. ₽	5 тыс. — 10 тыс. ₽	—
За продажу, хранение и перевозку без передачи сведений в систему маркировки	50 тыс. — 300 тыс. ₽	5 тыс. — 10 тыс. ₽	2 тыс. — 4 тыс. ₽