

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы и  
регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края  
от 31.10.2019 № 147

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении конкурса**

**"Лучшее предприятие оптовой торговли Краснодарского края  
2019 года"**

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса "Лучшее предприятие оптовой торговли Краснодарского края 2019 года" (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы оптовой торговли Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей деятельности, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края", утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 "Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края", в целях создания современной рыночной инфраструктуры оптовой торговли, совершенствования форм и методов товароснабжения, повышения эффективности работы оптовых предприятий, роста престижа и значимости торговой отрасли.

**1. Общие положения**

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере оптовой торговли.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы оптовой торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Краснодарского края.

1.4. Один хозяйствующий субъект вправе принимать участие в конкурсе в нескольких номинациях.

1.5. Победители конкурса определяются в 1 специальной номинации "Лучший поставщик товаров кубанских производителей" и 5 основных номинациях:

- "Лучший поставщик напитков";
- "Лучший поставщик мясной продукции";
- "Лучший поставщик бакалейной продукции";
- "Лучший поставщик рыбы и рыбной продукции";
- "Лучший поставщик товаров смешанного ассортимента".

## 2. Критерии оценки участников конкурса

2.1. Критериями оценки участников конкурса являются:

положительная динамика показателей хозяйствующих субъектов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемы платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

соблюдение действующих норм и правил организации торговой деятельности;

выполнение требований доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;

отсутствие случаев производственного травматизма на объекте оптовой торговли;

наличие/отсутствие жалоб со стороны потребителей;

состояние прилегающей территории, фасада и внутренних помещений объектов (складские, офисные помещения).

При проведении конкурса не рассматриваются показатели организаций, имеющих на дату представления документов задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.2. При определении победителей конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

характеристики объекта, его соответствие действующим нормам и стандартам;

показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

2.3. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за два предыдущих года, а также за 9 месяцев 2019 года.

### 3. Порядок проведения конкурса и подведения его итогов

3.1. Информационной основой для проведения конкурса являются сведения о показателях деятельности хозяйствующих субъектов сферы оптовой торговли.

3.2. Для участия в конкурсе хозяйствующие субъекты или органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, по ходатайству хозяйствующих субъектов, представляют в департамент информацию по форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению, а также фото- и/или видеоматериалы на электронных носителях. Информация предоставляется в адрес департамента до 25 ноября 2019 г. включительно.

3.3. Информация, представляемая хозяйствующими субъектами – участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

3.4. Департамент проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов и характеристик объектов (складские, офисные помещения). Проведение указанного анализа обеспечивает отдел координации услуг населению департамента (далее – отдел).

3.5. Отдел при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса, согласно приложению 2 к настоящему Положению, определяет трех претендентов на победу в каждой из номинаций и направляет информацию о результатах проведенного анализа и оценки в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – комиссия) в срок до 2 декабря 2019 г.

3.6. Результаты анализа и оценки показателей деятельности, хозяйствующих субъектов и характеристик объекта, подготовленные отделом, рассматриваются на заседании комиссии.

3.7. Заседание комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

3.8. Комиссия:

рассматривает сформированные отделом результаты анализа и оценки показателей деятельности хозяйствующих субъектов и характеристик объектов (складские, офисные помещения);

определяет победителя в каждой номинации из трех выбранных претендентов простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

3.9. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

3.10. Итоги работы комиссии объявляются председателем комиссии. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3.11. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

3.12. Победители конкурса награждаются памятными наградами.

Начальник отдела координации  
услуг населению департамента  
потребительской сферы и регулирования  
рынка алкоголя Краснодарского края



Ф.Р. Шаззо